

du 12 au 18 mars 2018

LA GRANDE SEMAINE DE LA PETITE ENFANCE

THÈME 2018
**TOUT
BOUGE!**



BILAN 2018

GRANDE SEMAINE DE LA PETITE ENFANCE

La semaine nationale qui réunit
parents et professionnels
autour de l'enfant

THEME 2018

TOUT BOUGE!



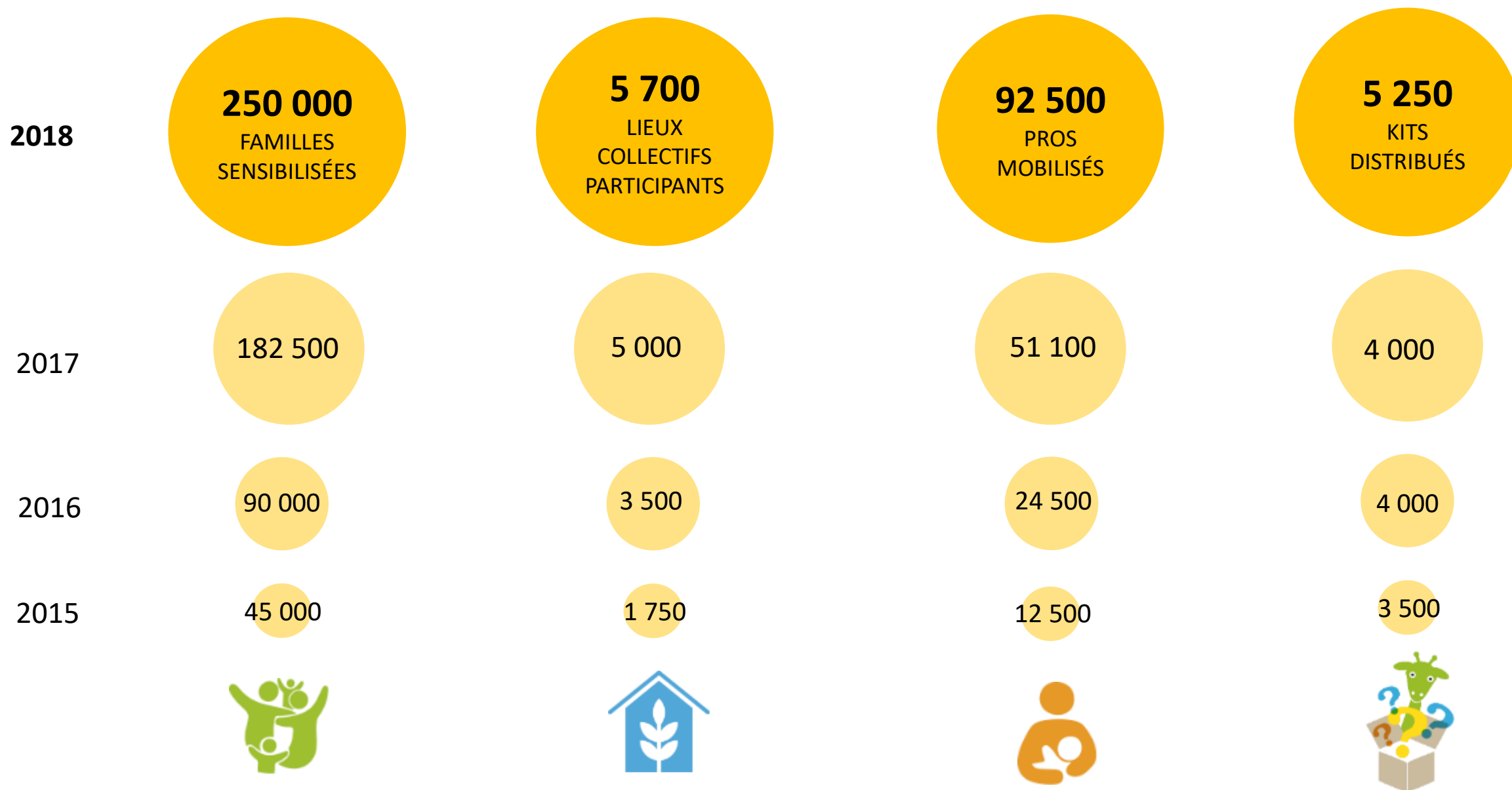
SOMMAIRE

- Les points forts d'un évènement en mouvement
- Le best of 2018 en chiffres et en images
- Le dispositif média et les supports de communication
- Les résultats du grand sondage 2018

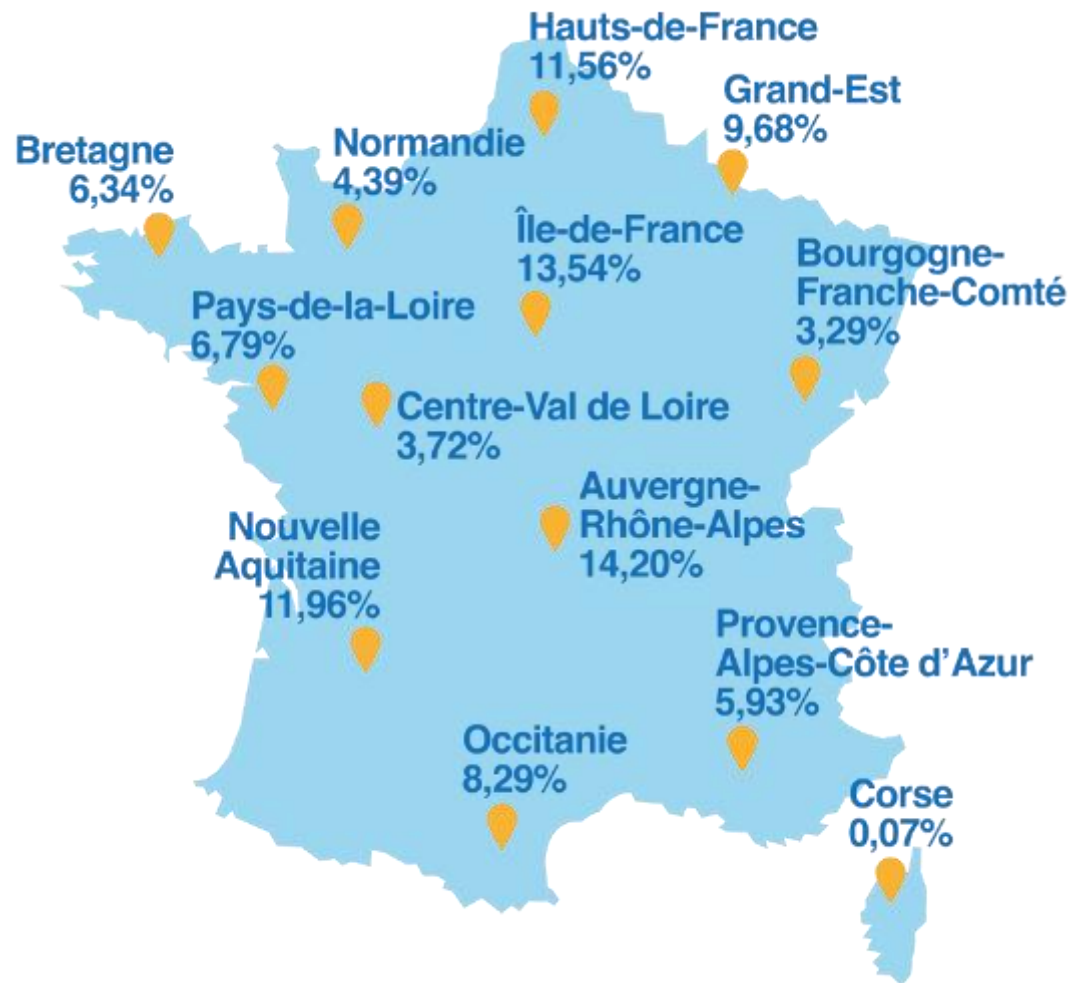


LES POINTS FORTS D'UN EVENEMENT EN MOUVEMENT

UNE AUDIENCE CROISSANTE DEPUIS 5 ANS



UNE MOBILISATION NATIONALE & TERRITORIALE



La grande semaine continue de conquérir des territoires notamment via le tissage de partenariats avec les collectivités locales et les acteurs locaux : mairies, CAF, communautés de communes, Ephad...



UN ADN UNIQUE QUI PORTE SES FRUITS

**LA GRANDE
SEMAINE
DE LA PETITE
ENFANCE**



MOBILISATEUR

Un grand rendez-vous annuel et national pour valoriser sur le terrain le rôle fondamental de l'accompagnement des plus jeunes dans notre société.



FEDERATEUR

Réunir tous les acteurs de la PE dans toute la France, sur tous les lieux d'accueils, publics ou privés, institutionnels ou entreprises, parents ou professionnels.



ENGAGÉ

Un ancrage citoyen de plus en plus fort, au cœur de la cité et des territoires, avec des élus de plus en plus mobilisés et un message militant pour l'enfant.



GRATUIT

Des contenus et du matériel pédagogiques créés et mis à disposition gratuitement, sur simple inscription.



LES NOUVEAUTES DE L'EDITION 2018



UN THEME FEDERATEUR

**Une appropriation
unanime et
enthousiaste du
thème de l'année.**



DES NOUVEAUX SUPPORTS

**Un renouveau des
formats et des
contenus pour une
plus grande
visibilité offerte aux
partenaires qui
nous soutiennent.**



UN DEPLOIEMENT CONSEQUENT

**10 000 fascicules pros
et 90 000 livrets
parents distribués.
15 580 kits numériques
téléchargés.**



LES KITS SOLIDAIRES

**230 kits d'éveil
pédagogiques
supplémentaires, mis
à disposition des
familles en situation
de vulnérabilité via
nos partenaires CAF
et la Croix Rouge.**

UNE RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE



Sous le parrainage de
Madame Agnès Buzyn,
Ministre des Solidarités et
de la Santé



Les CAF Partenaires de la
Grande Semaine de la
Petite Enfance



ACTION SOCIALE

**Nos missions
sont reconnues
d'intérêt général
par le Ministère
des solidarités et
de la Santé, avec
le soutien de la
CNAF et de 7 CAF
partenaires.**



LEGITIMITE

**La possibilité
de porter plus
loin et plus
fort les
messages de la
GSPE en
intervenant
directement
auprès des
acteurs locaux.**



IMPACT

**L'émergence
d'un évènement
incontournable
de la Petite
Enfance grâce
au travail de
fond engagé
depuis 5 ans.**



RELAIS

**Une visibilité sur
le site *Mon
enfant.fr (CNAF)*
et l'inscription
dans l'agenda
des collectivités
locales, des CAF
et du monde de
la petite enfance.**



LE BEST OF 2018 EN CHIFFRES ET EN IMAGES



Best of 2018



250 000

familles inspirées



Un grand moment de partage et d'échange. On prend du temps pour jouer avec nos enfants !

Sabrina



On a beaucoup bougé aujourd'hui, on apprend beaucoup de choses !

Samya



C'est l'occasion de partager avec ma fille ce qu'elle fait dans la journée. C'est aussi passer des bons moments avec les assistantes maternelles qui s'occupent d'elle.

Isabelle



92 500

professionnels



dont 50 000

assistantes maternelles

Best of 2018



Nous avons été ravies de pouvoir participer à cet événement. Les parents ont beaucoup participé, c'était vraiment chouette.

Stéphanie, EJE



Un GRAND MERCI aux familles qui se sont mobilisées pour partager ces moments avec leur enfant et l'équipe : rien de mieux pour nous motiver à réitérer ces expériences en trio !

Laurine, Directrice de crèche d'entreprise



Nous avons profite un maximum de cette semaine. Un grand merci pour cette organisation et ce joli colis qui nous a donné plein de nouvelles idées !

Lydie, Assistante Maternelle





Best of 2018

5 700

lieux d'accueil collectifs
participants dans toute la France



5 250

kits d'éveil
distribués gratuitement



Best of 2018



15 580

kits numériques téléchargés



17 installations-ateliers et des
accessoires pédagogiques pour
vous inspirer:

- A l'envers
- Bouger...en douceur
- Les pieds sur terre
- L'eau dans tous ses états
- Chemins et labyrinthes
- L'œuvre commune itinérante
- Goûtez mes grimaces
- Les petits plats dans les grands
- Le mouvement contemplatif
- La course à la grenouille
- La fanfare qui tintamarre
- La danse des sons
- Les formes s'en mêlent
- Le passage sensoriel
- Les chemins libres
- La peinture en mouvement
- Tu manques pas d'air

**LA GRANDE SEMAINE
DE LA PETITE ENFANCE**

THEME 2018
TOUT BOUGE!

LE DISPOSITIF MEDIA ET LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



UNE AUDIENCE RECORD DES SUPPORTS

Le site Internet
RDVPETITEENFANCE.FR
540 175 pages vues
(01/08/17 au 25/04/18)



10 000 fascicules
+ 90 000 livrets parents

5 250 kits et produits
distribués



DE NOUVEAUX SUPPORTS PRINT ET NUMERIQUES



Affiche 40x60 et A4

- **Kit de communication**
5 250 ex distribués et 7 800 téléchargés sur notre site web



Affiche inscriptions



Flyers

- **Reportage** et clip de l'évènement
– Envoi à 12 500 abonnés de la Gazette (avril 2018)



- **Dossier de presse** et communiqués à la conférence de presse du 5 mars 2018.



- **Gif** de révélation du kit pédagogique



LA GSPE DANS LES MEDIAS

**LA GRANDE SEMAINE
DE LA PETITE ENFANCE**

- Une 100aine de retombées presse : nationales, régionales, presse professionnelle, audiovisuelles, web, blogs.
- Reportage France 3 le 12 Mars en Aquitaine ([lien video](#))
- La Maison des maternelles – France 5
- Emission « ça se passe chez vous » - Europe 1
- Bubble Mag (Février 2018) – 150 000 ex
- Magic Maman (Février 2018) – 120 000 ex



[reportage Metz Europe 1:](#)



Affiche en 3^e de couverture



[Replay Emission du 12 Mars](#)



Page coup de cœur des bébés

LES RELAIS PARTENAIRES DE LA GSPE

Institutionnels, solidaires et réseaux

LA GRANDE SEMAINE
DE LA PETITE ENFANCE

Site Internet
CAF.FR



Magazine
de la **FEHAP**
(Fédération Etablissements
Hospitaliers et d'Aides à la
Personne)



Post Facebook
STOP VEO



Un relais indispensable dans le dispositif de communication de la Grande Semaine de la Petite Enfance.

Rédactionnels Web et Print.

Conférence de presse Ma Place en Crèche.

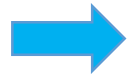
Communications internes et implications
des structures affiliées.

Présence réseaux sociaux :
Facebook, Twitter, Instagram.



LES RELAIS PARTENAIRES DE LA GSPE

Sponsors & Médias



Un relais indispensable dans le dispositif de communication de la Grande Semaine de la Petite Enfance.



Communiqués de presse et newsletters des partenaires Candia, Carrefour Baby, Janod, Chronopost, Crèche Emploi, HopToys.



Habillage des sites Web.



Relais sur les réseaux sociaux des partenaires.



Une visibilité dans les médias partenaires de la Grande Semaine de la Petite Enfance



BEBE CADUM



CARREFOUR BABY



JANOD



habillage site 1 mois + relais Facebook +
3° de couverture Mag puériculture

**LA GRANDE SEMAINE
DE LA
PETITE ENFANCE**

LA GSPE : CA BUZZ SUR LES RESEAUX SOCIAUX !

**LA GRANDE SEMAINE
DE LA
PETITE ENFANCE**

- Les réseaux de la Grande Semaine
- Facebook / Instagram / Twitter
- la Gazette de la Petite enfance
- Les partages d'ateliers





LES RESULTATS DU GRAND SONDAGE 2018



UNE PARTICIPATION ACTIVE ET RENOUVELEE

92,25 %

des sondés ont participé
à la Grande Semaine

C'était une super expérience. J'ai hâte de recommencer l'an prochain mais il faut dire que vos supports ont été inspirants et d'une grande aide. Ils permettent également de reprendre certaines activités en dehors de la semaine.

Une assistante Maternelle

45,66 %

avaient déjà
participé en 2017

C'était la première fois que j'organisais ces ateliers et j'ai adoré. Les parents ont été conquis par cette idée. Ils ne pensaient pas qu'une assistante maternelle pouvait s'inscrire seule et qu'elle pouvait organiser ça !

Une assistante Maternelle

49,15 %

ont participé pour la
première fois cette
année

J'adore ce principe de semaine à thème qui booste les mises en place des équipes. En invitant les parents bien sûr. Continuez, c'est important !

Responsable de crèche

90,26 %

des parents des
structures participantes
informés sur l'évènement

UN THEME INSPIRANT PETITS ET GRANDS



89,57 %

tout de suite inspirés
par le thème tout bouge



98 %

des parents conquis
par le thème



Ce matin avec notre RAM, nous avons bougé sur l'activité "les formes s'en mêlent ». Très intéressant. Les enfants ont beaucoup aimé.

Cécile, Responsable de RAM

La thématique ouvre un choix énorme de propositions à décliner et à adapter en fonction de la taille de la structure et du matériel à disposition. toute l'équipe peut apporter des idées.

Les Pitchounets - Sartrouville

Thème fondamental de la Petite Enfance et appropriation simple tant pour les équipes que pour les familles.

La Crèche Poucet à Chelles

*Sondage Grande Semaine de la Petite Enfance 2018 auprès de 1 613 professionnels inscrits.
Résultats complets disponibles sur simple demande auprès de l'Association Agir pour la Petite enfance.



L'UTILISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

84,6 %

des sondés ont
utilisés le matériel de
communication

Ce contenu est toujours très agréable à recevoir. Il nous permet d'innover dans nos actions pédagogiques.

Une responsable de RAM

70 %

des participants ont
trouvé les documents
pertinents

Le supports sont indispensables pour aller plus loin. Je trouve qu'ils valorisent le travail réalisé lors des ateliers mais également en dehors. Les parents se sentent plus concernés et plus investis ; ils comprennent mieux l'objectif ou l'intérêt d'une activité.

Directrice de crèche

63 %

des sondés ont utilisé le
fascicule de la Grande
Semaine et le programme
d'activité des parents

Nous sommes toujours ravis de découvrir le contenu du kit, et nous avons beaucoup apprécié le fascicule qui détaillait les ateliers. Bravo pour ce gros travail qui nous facilite la vie ! Idem pour tout le matériel de communication !

Multi-Accueil

63%

des sondés déclarent
avoir remis le livret
parents en main propre

LES ATELIERS ONT LA COTE



Le TOP 5 des ateliers de la Grande Semaine

- Passage sensoriel plébiscité à 87,30 %
- Fanfare qui tintamarre plébiscité à 82,75 %
- Danse des sons plébiscité à 82,23 %
- La peinture en mouvement plébiscité à 78,87 %
- Les Formes S'en mêlent plébiscité à 77,45 %



On note que les ateliers libres ont plu dans les mêmes proportions que les ateliers partenaires sponsorisés.

Les familles ont apprécié les ateliers, de voir leurs enfants s'émerveiller pour telle ou telle chose, de partager ces moments avec eux, de pouvoir en reparler avec eux à la maison.

Tous les ateliers étaient ouverts, bien pensés et intéressants. On pouvait se les approprier et les adapter facilement en fonction des enfants, de leurs âges, de leurs envies. Beaucoup de pistes à exploiter par la suite.

Difficile de choisir que 3 trois qui nous ont plus. J'ai trouvé cela super que HopToys soit partenaire de la grande semaine de la petite enfance et qu'il ait proposé un jeu pour TOUT les enfants y compris les enfants en situation de handicap !



UN MATERIEL PEDAGOGIQUE PERTINENT

Ce sont les meilleurs cadeaux partenaires depuis le début. Particulièrement adaptés à mon activité, ce sont aussi des objets solides que je vais pouvoir garder et utiliser pour les enfants suivants ... A refaire

Assistante Maternelle

J'ai vraiment beaucoup aimé le kit et j'ai été étonnée de la qualité des accessoires partenaires.

Crèche familiale

Les instruments de musique ont eu un grand succès, ils sont venus agrandir la collection!

Multi-Accueil

● 70 % de pertinence moyenne pour les accessoires du kit pédagogique



● 93 % de pertinence pour les instruments Janod

● 90 % de pertinence pour les panneaux HopToys

● 86 % de pertinence pour le jeu Popi

● 85 % de pertinence pour la grenouille Janod

● 82 % de pertinence pour les gommettes Carrefour

**Sondage Grande Semaine de la Petite Enfance 2018 auprès de 1 613 professionnels inscrits. Résultats complets disponibles sur simple demande auprès de l'Association Agir pour la Petite enfance.*



QUAND LA CITE S'EN MELE...

● **24 %** des communes ont participé à la Grande Semaine

● Après les parents et les réseaux des crèches, **les premiers relais sont les mairies** en mobilisant à **73,48 %** les différentes structures de la ville autour de l'évènement.

● Si la mairie ne participe pas, c'est à **58,56 %** parce qu'elle n'a pas eu accès aux informations sur la GSPE.



➡ **On note une véritable appropriation de la Grande Semaine par les villes participantes même si des moyens plus importants de communication doivent être mis en œuvre pour les impliquer plus largement.**

UNE SEMAINE QUI CREE DU LIEN ET DES OUVERTURES



81 %

des sondés notent un renforcement du **lien** entre parents et professionnels.



78 %

des professionnels observent une amélioration de la **cohésion d'équipe**.



75,8 %

des parents ont pu **découvrir les fondamentaux** sur l'éveil des petits.



Pour **80 %**

des sondés, cela a permis aux parents de découvrir la **qualité pédagogique** déployée **au sein des lieux d'accueil**.



Pour **68 %** des familles, cela leur a permis de reproduire les ateliers **à la maison**.

Les familles ont apprécié participer à des ateliers parents-enfants, découvrir la structure et également échanger avec les professionnels. Certaines familles ont évoqué le fait qu'elles souhaiteraient pouvoir participer à plus d'ateliers parents-enfants au sein de la commune.

Une assistante maternelle

Les parents ont apprécié les ateliers, de voir leurs enfants s'émerveiller pour telle ou telle chose, de partager ces moments avec eux, de pouvoir en reparler avec eux à la maison.

Une responsable de RAM

Les familles étaient contentes d'être informées et "formées" sur les différents objectifs et valeurs pédagogiques et éducatives mis en place au sein du Multi-Accueil.

A TOUS LES PARTENAIRES ET PARTICIPANTS

MERCI!

Contact : Arnault Géannin

Tél. : 06 86 69 64 95

E-Mail : arnault.geannin@agirpetiteenfance.org



Espace KAPLA
35 ter, avenue Pierre Grenier, 92100
Boulogne-Billancourt
www.agirpetiteenfance.org

